

Дисциплины направления «Реклама и связи с общественностью»

1. Философия
2. История России
3. Безопасность жизнедеятельности
4. Физическая культура и спорт
5. Основы экономической теории
6. Основы правоведения
7. Русский язык и культура речи
8. Социология
9. Иностранный язык
10. Второй иностранный язык
11. Культурология
12. История мировой литературы
13. Психология
14. Основы теории коммуникаций
15. Теория и практика массовой информации
16. Теория и практика связей с общественностью
17. Теория и практика рекламы
18. Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО
19. Основы маркетинга
20. Основы ситуационного анализа и маркетинговые исследования
21. Социология массовой коммуникации
22. Психология массовой коммуникации
23. Основы конфликтологии
24. Основы менеджмента
25. Информационные технологии в рекламе
26. Интернет-маркетинг
27. Дизайн в рекламе. Обработка изображений
28. Основы видеомонтажа
29. Математика и статистика
30. Реклама в социальных сетях
31. Риторика
32. Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности
33. Планирование и проведение коммуникационных кампаний
34. Современная пресс-служба и основы медиапланирования
35. Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ
36. Основы журналистской деятельности
37. Правовые основы журналистики
38. Стилистика и литературное редактирование
39. Междисциплинарная курсовая работа
40. Основы брендинга
41. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
42. Основы телевизионной и радио- журналистики (по выбору)
Деловые печатные издания (по выбору)
43. Методы практических исследований в рекламе и связях с общественностью (по выбору)
Анализ целевой аудитории (по выбору)
44. Организация работы отделов по рекламе и связям с общественностью (по выбору)
Основы связей с общественностью в некоммерческих организациях (по выбору)
45. Речевое воздействие (по выбору)
Деловое общение (по выбору)

46. Психологические аспекты рекламы (по выбору)
Технологии манипулирования общественным мнением (по выбору)
47. Организация и проведение коммуникационных кампаний (по выбору)
Политические технологии в связях с общественностью (по выбору)
48. Профессиональный английский язык (по выбору)
Второй иностранный язык (профессиональный аспект) (по выбору)
49. Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта (по выбору)
Творческая лаборатория. Создание PR-текстов (по выбору)
Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста (по выбору)
Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы (по выбору)
Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика (по выбору)
50. Реклама и связи с общественностью в сфере культуры (факультатив)
51. Связи с общественностью в кризисных ситуациях (факультатив)