

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по основной профессиональной образовательной программе  
**(ОБЩАЯ ЧАСТЬ)**

Направление подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки  
**Создание и продвижение коммуникационного продукта**

Присваиваемая квалификация  
**Бакалавр**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	<i>Стр.</i>
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Назначение ФОС	3
1.2. Перечень сокращений	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2.1. Перечень компетенций	4
2.2. Индикаторы достижения компетенций	7
2.3. Матрица формирования компетенций ОПОП	13
2.4. Элементы ОПОП, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы	18
3. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП	33
3.1. Виды и формы контроля	33
3.2. Критерии и шкалы оценивания	35
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	40

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение ФОС

Фонд оценочных средств (ФОС) – это комплект методических и оценочных материалов, методик и процедур, предназначенных для определения уровня сформированности компетенций обучающихся, оценивания их знаний, умений, владений на разных стадиях обучения по основной профессиональной образовательной программе, а также для оценки соответствия уровня подготовки выпускников требованиям соответствующего ФГОС ВО при завершении освоения основной профессиональной образовательной программы.

ФОС по основной профессиональной образовательной программе формируется для обеспечения достижения целей реализации образовательной программы, определенных во ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки в виде набора компетенций выпускников.

Структура ФОС по образовательной программе определяется перечнем компетенций, заявленных в качестве результатов освоения данной программы.

Содержание ФОС по образовательной программе должно соответствовать задачам профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник.

Элементы ФОС по образовательной программе формируются в рамках разработки рабочих программ дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации (ИА, ГИА).

Фонд оценочных средств по образовательной программе включает оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины (модуля), прохождения практики разрабатываются оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) являются обязательной частью рабочей программы по дисциплине (модулю), оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике – частью программы практики, оценочные средства для проведения для итоговой (государственной итоговой) аттестации – частью программы итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Для каждого результата обучения дисциплине (модулю) или практике организация определяет показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ФОС по отдельным программам дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатывают преподаватели кафедр (подразделений), за которыми закреплены соответствующие дисциплины (модули), практики.

ФОС по отдельным программам дисциплин (модулей), практик, ИА (ГИА) передаются в электронном виде на кафедру, за которой закреплена образовательная программа, вместе с соответствующими программами дисциплин (модулей), практик, ИА (ГИА).

## 1.2. Перечень сокращений

- з.е. – зачетная единица;
- ИА – итоговая аттестация;
- образовательная программа – основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровню высшего образования бакалавриат, направленность (профиль) «Создание и продвижение коммуникационного продукта»;
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПД – профессиональная деятельность;
- ПК – профессиональные компетенции;
- УК – универсальные компетенции;
- Институт – Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Невский институт языка и культуры»;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 8 июня 2017 г. № 512;
- ФОС – фонд оценочных средств;
- ФТД – факультативные дисциплины.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Перечень компетенций

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

- универсальные компетенции (УК);
- общепрофессиональные компетенции (ОПК);
- профессиональные компетенции (ПК).

#### УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

<b>Категория (группа) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

#### ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>
Продукт профессиональной	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>
деятельности	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
<b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
<b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>

ПК-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
<b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>
ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
<b>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</b>
ПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

## 2.2. Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему</p> <p>УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности</p> <p>УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения</p> <p>УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации</p> <p>УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p> <p>УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение</p> <p>УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи</p>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм</p> <p>УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели</p> <p>УК-2.3. Оценивает вероятностные риски и ограничения в решении поставленных задач</p> <p>УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач</p>

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работы в команде УК-3.2. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родной и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.3. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов) УК-4.4. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.5. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает РФ как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и регионоведческой спецификой УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Понимает оздоровительное, образовательное и воспитательное значение физических упражнений на организм и личность занимающегося, основы организации физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>УК-7.2. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности</p> <p>УК-7.3. Умеет отбирать и формировать комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья</p> <p>УК-7.4. Демонстрирует применение комплексов физических упражнений (средств избранного вида спорта физкультурно-спортивной активности) в жизнедеятельности с учетом задач обучения и воспитания в области физической культуры личности</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих</p> <p>УК-8.2. Использует методы защиты в чрезвычайных ситуациях, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p>
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.2. Планирует и принимает решения в сфере личных финансов</p>
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать</p>	<p>УК-10.1. Определяет сущность экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями</p>

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
им в профессиональной деятельности	УК-10.2. Анализирует и правильно применяет правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с</p>

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
функционального, правовых и этических норм регулирования	учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>	
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>	
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-</p>

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
	<p>кампании</p> <p>ПК-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>	
<p>ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>	<p>ПК-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p> <p>ПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>ПК-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>	
<p>ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ПК-4.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде</p> <p>ПК-4.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде</p> <p>ПК-4.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами</p> <p>ПК-4.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций</p> <p>ПК-4.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</b>	
<p>ПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-5.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта</p> <p>ПК-5.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала</p>

### 2.3. Матрица формирования компетенций ОПОП

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	История России	УК-1; УК-5; ОПК-3
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-7; УК-8; ОПК-7
Б1.О.04	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.05	Основы экономической теории	УК-9; УК-10; ОПК-5
Б1.О.06	Основы правоведения	УК-2; УК-8; УК-10; ОПК-7
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.08	Социология	УК-3; УК-5; УК-8; ОПК-7
Б1.О.09	Иностранный язык	УК-1; УК-4; ОПК-1
Б1.О.10	Второй иностранный язык	УК-1; УК-4; ОПК-1
Б1.О.11	Культурология	УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-3
Б1.О.12	История мировой литературы	УК-1; УК-5; ОПК-3
Б1.О.13	Психология	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-8; УК-10; ОПК-7
Б1.О.14	Основы теории коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.15	Теория и практика массовой информации	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.16	Теория и практика связей с общественностью	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.17	Теория и практика рекламы	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1

<b>Индекс</b>	<b>Наименование</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
Б1.О.18	Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО	УК-3; УК-5; УК-10; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.19	Основы маркетинга	УК-1; УК-2; ОПК-4
Б1.О.20	Основы ситуационного анализа и маркетинговые исследования	УК-1; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.21	Социология массовой коммуникации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.22	Психология массовой коммуникации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.23	Основы конфликтологии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-10
Б1.О.24	Основы менеджмента	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-9; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.25	Информационные технологии в рекламе	УК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.О.26	Интернет-маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-6
Б1.О.27	Дизайн в рекламе. Обработка изображений	УК-1; УК-6; ОПК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.О.28	Основы видеомонтажа	УК-6; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Математика и статистика	УК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.02	Реклама в социальных сетях	УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.03	Риторика	УК-1; УК-3; УК-4; ПК-2
Б1.В.04	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ПК-1
Б1.В.05	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-4
Б1.В.06	Современная пресс-служба и	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5

<b>Индекс</b>	<b>Наименование</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
	основы медиапланирования	
Б1.В.07	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.08	Основы журналистской деятельности	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.09	Правовые основы журналистики	УК-1; УК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.10	Стилистика и литературное редактирование	УК-1; УК-4; ПК-2; ПК-5
Б1.В.11	Междисциплинарная курсовая работа	УК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.12	Основы брендинга	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.13	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Основы телевизионной и радио-журналистики	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Деловые печатные издания	УК-2; УК-4; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Методы практических исследований в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Анализ целевой аудитории	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов по рекламе и связям с общественностью	УК-3; ПК-1

<b>Индекс</b>	<b>Наименование</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
Б1.В.ДВ.03.02	Основы связей с общественностью в некоммерческих организациях	УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Деловое общение	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.05.01	Психологические аспекты рекламы	УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.05.02	Технологии манипулирования общественным мнением	УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Политические технологии в связях с общественностью	УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.01	Профессиональный английский язык	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.02	Второй иностранный язык (профессиональный аспект)	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио-журналиста	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(У)	Учебная практика в сфере рекламы и связей с общественностью (профессионально-ознакомительная практика)	УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4
Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная практика)	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
	БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
	ФТД.01	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
	ФТД.02	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-7

#### 2.4. Элементы ОПОП, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы

Индекс		Содержание
	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	Б1.О.01	Философия
	Б1.О.02	История России
	Б1.О.09	Иностранный язык
	Б1.О.10	Второй иностранный язык
	Б1.О.11	Культурология
	Б1.О.12	История мировой литературы
	Б1.О.13	Психология
	Б1.О.14	Основы теории коммуникаций
	Б1.О.15	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.16	Теория и практика связей с общественностью
	Б1.О.17	Теория и практика рекламы

Индекс		Содержание
	Б1.О.19	Основы маркетинга
	Б1.О.20	Основы ситуационного анализа и маркетинговые исследования
	Б1.О.21	Социология массовой коммуникации
	Б1.О.22	Психология массовой коммуникации
	Б1.О.23	Основы конфликтологии
	Б1.О.24	Основы менеджмента
	Б1.О.25	Информационные технологии в рекламе
	Б1.О.26	Интернет-маркетинг
	Б1.О.27	Дизайн в рекламе. Обработка изображений
	Б1.В.01	Математика и статистика
	Б1.В.03	Риторика
	Б1.В.04	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности
	Б1.В.05	Планирование и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.В.06	Современная пресс-служба и основы медиапланирования
	Б1.В.07	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ
	Б1.В.08	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.09	Правовые основы журналистики
	Б1.В.10	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.11	Междисциплинарная курсовая работа
	Б1.В.12	Основы брендинга
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс		Содержание
	ФТД.02	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Б1.О.06	Основы правоведения
	Б1.О.13	Психология
	Б1.О.14	Основы теории коммуникаций
	Б1.О.15	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.16	Теория и практика связей с общественностью
	Б1.О.17	Теория и практика рекламы
	Б1.О.19	Основы маркетинга
	Б1.О.21	Социология массовой коммуникации
	Б1.О.22	Психология массовой коммуникации
	Б1.О.23	Основы конфликтологии
	Б1.О.24	Основы менеджмента
	Б1.О.26	Интернет-маркетинг
	Б1.В.04	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности
	Б1.В.05	Планирование и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.В.06	Современная пресс-служба и основы медиапланирования
	Б1.В.07	Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ
	Б1.В.08	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.09	Правовые основы журналистики
	Б1.В.12	Основы брендинга
	Б1.В.ДВ.01.01	Основы телевизионной и радио- журналистики
	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые печатные издания
	Б1.В.ДВ.02.01	Методы практических исследований в рекламе и связях с общественностью
	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ целевой аудитории
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов

Индекс		Содержание
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ФТД.02	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	Б1.О.08	Социология
	Б1.О.13	Психология
	Б1.О.14	Основы теории коммуникаций
	Б1.О.16	Теория и практика связей с общественностью
	Б1.О.17	Теория и практика рекламы
	Б1.О.18	Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО
	Б1.О.21	Социология массовой коммуникации
	Б1.О.22	Психология массовой коммуникации
	Б1.О.23	Основы конфликтологии
	Б1.О.24	Основы менеджмента
	Б1.О.26	Интернет-маркетинг
	Б1.В.03	Риторика
	Б1.В.04	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности
	Б1.В.05	Планирование и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.В.06	Современная пресс-служба и основы медиапланирования
	Б1.В.07	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ
	Б1.В.08	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.ДВ.01.01	Основы телевизионной и радио- журналистики
	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов по рекламе и связям с общественностью

Индекс		Содержание
	Б1.В.ДВ.03.02	Основы связей с общественностью в некоммерческих организациях
	Б1.В.ДВ.06.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.В.ДВ.06.02	Политические технологии в связях с общественностью
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.О.01(У)	Учебная практика в сфере рекламы и связей с общественностью (профессионально-ознакомительная практика)
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ФТД.01	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры
	ФТД.02	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	Б1.О.07	Русский язык и культура речи
	Б1.О.09	Иностранный язык
	Б1.О.10	Второй иностранный язык
	Б1.О.14	Основы теории коммуникаций
	Б1.О.24	Основы менеджмента
	Б1.О.26	Интернет-маркетинг
	Б1.В.02	Реклама в социальных сетях
	Б1.В.03	Риторика
	Б1.В.04	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности
	Б1.В.05	Планирование и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.В.08	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.10	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые печатные издания

Индекс		Содержание
	Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие
	Б1.В.ДВ.04.02	Деловое общение
	Б1.В.ДВ.07.01	Профессиональный английский язык
	Б1.В.ДВ.07.02	Второй иностранный язык (профессиональный аспект)
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Б1.О.01	Философия
	Б1.О.02	История России
	Б1.О.08	Социология
	Б1.О.11	Культурология
	Б1.О.12	История мировой литературы
	Б1.О.13	Психология
	Б1.О.15	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.16	Теория и практика связей с общественностью
	Б1.О.18	Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО
	Б1.О.21	Социология массовой коммуникации
	Б1.О.22	Психология массовой коммуникации
	Б1.О.26	Интернет-маркетинг
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ФТД.01	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры

Индекс		Содержание
УК-6		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	Б1.О.11	Культурология
	Б1.О.22	Психология массовой коммуникации
	Б1.О.27	Дизайн в рекламе. Обработка изображений
	Б1.О.28	Основы видеомонтажа
	Б1.В.02	Реклама в социальных сетях
	Б1.В.ДВ.05.01	Психологические аспекты рекламы
	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии манипулирования общественным мнением
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.О.01(У)	Учебная практика в сфере рекламы и связей с общественностью (профессионально-ознакомительная практика)
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7		Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.О.04	Физическая культура и спорт
	Б1.В.13	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8		Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Индекс		Содержание
	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.О.06	Основы правоведения
	Б1.О.08	Социология
	Б1.О.13	Психология
	Б1.О.21	Социология массовой коммуникации
	Б1.О.22	Психология массовой коммуникации
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	Б1.О.05	Основы экономической теории
	Б1.О.24	Основы менеджмента
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
	Б1.О.05	Основы экономической теории
	Б1.О.06	Основы правоведения
	Б1.О.13	Психология
	Б1.О.18	Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО
	Б1.О.23	Основы конфликтологии
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	Б1.О.07	Русский язык и культура речи
	Б1.О.09	Иностранный язык
	Б1.О.10	Второй иностранный язык
	Б1.О.15	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.16	Теория и практика связей с общественностью
	Б1.О.17	Теория и практика рекламы

Индекс		Содержание
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	Б1.О.18	Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО
	Б1.О.20	Основы ситуационного анализа и маркетинговые исследования
	Б1.О.21	Социология массовой коммуникации
	Б1.О.22	Психология массовой коммуникации
	Б1.О.24	Основы менеджмента
	Б2.О.01(У)	Учебная практика в сфере рекламы и связей с общественностью (профессионально-ознакомительная практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ФТД.01	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры
	ФТД.02	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Б1.О.02	История России
	Б1.О.11	Культурология
	Б1.О.12	История мировой литературы
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ФТД.01	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
	Б1.О.15	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.16	Теория и практика связей с общественностью
	Б1.О.18	Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО
	Б1.О.19	Основы маркетинга
	Б1.О.21	Социология массовой коммуникации

Индекс		Содержание
	Б1.О.22	Психология массовой коммуникации
	Б1.О.24	Основы менеджмента
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ФТД.01	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры
	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Б1.О.05	Основы экономической теории
	Б1.О.15	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.16	Теория и практика связей с общественностью
	Б1.О.20	Основы ситуационного анализа и маркетинговые исследования
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	Б1.О.14	Основы теории коммуникаций
	Б1.О.21	Социология массовой коммуникации
	Б1.О.25	Информационные технологии в рекламе
	Б1.О.26	Интернет-маркетинг
	Б1.О.27	Дизайн в рекламе. Обработка изображений
	Б1.О.28	Основы видеомонтажа
	Б2.О.01(У)	Учебная практика в сфере рекламы и связей с общественностью (профессионально-ознакомительная практика)
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс		Содержание
	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.О.06	Основы правоведения
	Б1.О.08	Социология
	Б1.О.13	Психология
	Б1.О.14	Основы теории коммуникаций
	Б1.О.18	Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО
	Б1.О.21	Социология массовой коммуникации
	Б1.О.22	Психология массовой коммуникации
	Б2.О.01(У)	Учебная практика в сфере рекламы и связей с общественностью (профессионально-ознакомительная практика)
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ФТД.02	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
	ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
	Б1.О.25	Информационные технологии в рекламе
	Б1.О.28	Основы видеомонтажа
	Б1.В.02	Реклама в социальных сетях
	Б1.В.04	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности
	Б1.В.05	Планирование и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.В.06	Современная пресс-служба и основы медиапланирования
	Б1.В.07	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ
	Б1.В.08	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.12	Основы брендинга
	Б1.В.ДВ.02.01	Методы практических исследований в рекламе и связях с общественностью
	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ целевой аудитории
	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов по рекламе и связям с общественностью
	Б1.В.ДВ.03.02	Основы связей с общественностью в некоммерческих организациях

Индекс		Содержание
	Б1.В.ДВ.06.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.В.ДВ.06.02	Политические технологии в связях с общественностью
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.О.01(У)	Учебная практика в сфере рекламы и связей с общественностью (профессионально-ознакомительная практика)
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
	Б1.О.28	Основы видеомонтажа
	Б1.В.03	Риторика
	Б1.В.06	Современная пресс-служба и основы медиапланирования
	Б1.В.07	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ
	Б1.В.08	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.09	Правовые основы журналистики
	Б1.В.10	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.11	Междисциплинарная курсовая работа
	Б1.В.ДВ.01.01	Основы телевизионной и радио- журналистики
	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые печатные издания
	Б1.В.ДВ.05.01	Психологические аспекты рекламы
	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии манипулирования общественным мнением
	Б1.В.ДВ.07.01	Профессиональный английский язык
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта

Индекс		Содержание
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3		Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
	Б1.О.25	Информационные технологии в рекламе
	Б1.О.27	Дизайн в рекламе. Обработка изображений
	Б1.В.01	Математика и статистика
	Б1.В.02	Реклама в социальных сетях
	Б1.В.09	Правовые основы журналистики
	Б1.В.11	Междисциплинарная курсовая работа
	Б1.В.12	Основы брендинга
	Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие
	Б1.В.ДВ.04.02	Деловое общение
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4		Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
	Б1.О.25	Информационные технологии в рекламе
	Б1.О.27	Дизайн в рекламе. Обработка изображений

Индекс		Содержание
	Б1.О.28	Основы видеомонтажа
	Б1.В.01	Математика и статистика
	Б1.В.02	Реклама в социальных сетях
	Б1.В.05	Планирование и проведение коммуникационных кампаний
	Б1.В.07	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ
	Б1.В.08	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.11	Междисциплинарная курсовая работа
	Б1.В.12	Основы брендинга
	Б1.В.ДВ.02.01	Методы практических исследований в рекламе и связях с общественностью
	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ целевой аудитории
	Б1.В.ДВ.07.02	Второй иностранный язык (профессиональный аспект)
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.О.02(П)	Производственная практика в сфере рекламы (профессионально-творческая практика)
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ПК-5	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
	Б1.В.02	Реклама в социальных сетях
	Б1.В.06	Современная пресс-служба и основы медиапланирования
	Б1.В.09	Правовые основы журналистики
	Б1.В.10	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.11	Междисциплинарная курсовая работа
	Б1.В.ДВ.01.01	Основы телевизионной и радио- журналистики

<b>Индекс</b>		<b>Содержание</b>
	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые печатные издания
	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта
	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая лаборатория. Создание PR-текстов
	Б1.В.ДВ.08.03	Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста
	Б1.В.ДВ.08.04	Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы
	Б1.В.ДВ.08.05	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика
	Б2.О.03(П)	Производственная практика в сфере связей с общественностью (профессионально-творческая практика)
	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная практика)
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП

#### 3.1. Виды и формы контроля

##### *ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ*

**Текущий контроль успеваемости** – основной вид систематической проверки уровня знаний, умений, навыков, опыта практической деятельности обучающегося. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью на основе корректирующей обратной связи. Текущий контроль позволяет получать первичную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала, а также стимулировать регулярную и целенаправленную учебную и исследовательскую работу обучающихся.

Формы текущего контроля:

- устный опрос (собеседование, индивидуальный опрос, фронтальный опрос);
- письменные работы (тесты, отчеты по лабораторным работам и практическим занятиям, отчеты по практикам).

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

*Собеседование* – специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной или исследуемой проблемой, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

*Индивидуальный устный опрос* позволяет проводить проверку усвоения сложного теоретического материала.

*Фронтальный устный опрос* проводится при проверке объемного, насыщенного фактами учебного материала.

*Тесты* — система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

*Лабораторная работа* — форма организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ дисциплины, приобретения навыков и опыта творческой деятельности, овладения современными методами исследований с применением технических средств. В процессе текущего контроля оценивается качество усвоения учебного материала по теме лабораторной работы и качество оформления отчета.

*Отчеты по практикам* являются специфической формой письменных работ, позволяющей студенту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения практик. В процессе текущего контроля оценивается также качество оформления отчета по практике.

Важнейшим условием успешной реализации перечисленных форм контроля является их комплексность и функциональность, предполагающая связь формируемых компетенций с конкретными задачами профессиональной деятельности выпускника по направления подготовки.

Оценивание проводится по шкале качественного типа (по шкале наименований «зачтено»/«не зачтено») и количественного типа (с выставлением отметки по шкале порядка – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### *ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ по дисциплинам (модулям) и практикам*

**Зачет** является формой проверки качества усвоения студентами учебного материала, выполнения лабораторных работ, усвоения материалов практических занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе практик всех учебных поручений в соответствии с программой практики. Оценка, выставляемая за зачет, может быть как качественного типа (по шкале наименований «зачтено»/«не зачтено»), так и количественного (дифференцированный зачет с выставлением отметки по шкале порядка – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и т.д.).

**Экзамен** по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач — в целом, уровень сформированности компетенций. По итогам экзамена выставляется количественная оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### *ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ*

Итоговая аттестация является заключительным этапом оценки качества освоения обучающимся образовательной программы и должна дать объективную оценку наличию у выпускника подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности. К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план образовательной программы.

Задачи итоговой аттестации заключаются в оценке уровня сформированности у выпускников необходимых универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций; в определении уровня теоретической и практической подготовки для выполнения задач профессиональной деятельности; в выявлении уровня профессиональной подготовленности к самостоятельному решению профессиональных задач различной степени сложности.

Итоговая аттестация по образовательной программе состоит в выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, включая фонд оценочных средств для проведения итоговой аттестации, определены в программе итоговой аттестации по образовательной программе.

По итогам защиты выпускной квалификационной работы выставляется количественная оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### 3.2. Критерии и шкалы оценивания

#### Базовые схемы оценивания

Оценка	Критерии
<i><b>Квалитативная оценка</b></i>	
зачтено	Обучающийся демонстрирует понимание проблемы. Все или большинство требований, предъявляемые к заданию, выполнены.
незачтено	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Нет ответа. Не было попытки решить задачу.
<i><b>Квантитативная оценка</b></i>	
отлично	Обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
хорошо	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует небольшое понимание или непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Нет ответа. Не было попытки решить задачу.

#### Типовые схемы оценивания

##### *Устный опрос*

Оценка	Критерии
<i><b>Квалитативная оценка</b></i>	
зачтено	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета.
незачтено	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, не знает значительной части программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
	изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, не ориентируется в источниках специализированных знаний.
<b><i>Квантитативная оценка</i></b>	
отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета.
хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
удовлетворительно	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний.  Нет ответа на поставленный вопрос.

*Тесты*

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b><i>Квалитативная оценка</i></b>	
зачтено	от 75% правильных ответов и выше
незачтено	до 75 % правильных ответов
<b><i>Квантитативная оценка</i></b>	
отлично	от 90% правильных ответов и выше
хорошо	от 75% до 90% правильных ответов
удовлетворительно	от 60% до 75% правильных ответов
неудовлетворительно	до 60 % правильных ответов

*Отчеты по лабораторным работам, практическим занятиям  
и практикам*

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b><i>Квалитативная оценка</i></b>	
зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Оформление отчета — на высоком уровне (соответствие требованиям, полнота представления информации, общий дизайн). Работа целостна, использован творческий подход.</p> <p>Обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Оформление отчета — на достаточном уровне (соответствие требованиям, полнота представления информации, общий дизайн). В основном, работа ясная и целостная.</p>
незачтено	<p>Обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена. Оформление отчета — на низком уровне (соответствие требованиям, полнота представления информации, общий дизайн).</p> <p>Обучающийся демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и/или это плагиат.</p> <p>Не представлен отчет.</p>
<b><i>Квантитативная оценка</i></b>	
отлично	<p>Обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Оформление отчета — на высоком уровне (соответствие требованиям, полнота представления информации, общий дизайн). Работа целостна, использован творческий подход.</p>
хорошо	<p>Обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Оформление отчета — на достаточном уровне (соответствие требованиям, полнота представления информации, общий дизайн). В основном, работа ясная и целостная.</p>

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена. Оформление отчета — на низком уровне (соответствие требованиям, полнота представления информации, общий дизайн).
неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат. Не представлен отчет.

*Курсовая работа (проект)*

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
отлично	Обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Оформление пояснительной записки — на высоком уровне (соответствие требованиям, полнота представления информации, общий дизайн). Работа целостна, креативна. Использован творческий подход.
хорошо	Обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Оформление пояснительной — на достаточном уровне (соответствие требованиям, полнота представления информации, общий дизайн). В основном, работа ясная и целостная.
удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и /или незакончена. Оформление пояснительной записки — на низком уровне (соответствие требованиям, полнота представления информации, общий дизайн).
неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат. Не было попытки выполнить курсовую работу..

**ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**  
по дисциплинам (модулям) и практикам  
зачет, зачет с оценкой, экзамен

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b><i>Квалитативная оценка</i></b>	
зачтено	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета.
незачтено	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, не знает значительной части программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, не ориентируется в источниках специализированных знаний.
<b><i>Квантитативная оценка</i></b>	
отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета.
хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
удовлетворительно	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний.  Нет ответа на поставленные вопросы.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей образовательной программы (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и уровень сформированности компетенций.

Институт планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам в соотношении с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций (п.2.2 настоящего ФОС).

ФОС по каждому элементу образовательной программы (дисциплине, практике) может или входить в состав рабочей программы дисциплины (практики) или представлять собой отдельный документ. Решение о структуре и составе ФОС по отдельному элементу образовательной программы принимается научно-педагогическим работником, ведущим данную дисциплину (практику).

Разработчик ФОС дисциплины (практики), с целью обеспечения оптимального контроля соответствия результатов обучения планируемым результатам, определенным в ФГОС ВО, вправе выбирать любые оценочные средства и методы контроля по своему усмотрению.

Разработчик ФОС может применять критерии и шкалы оценивания, соответствующие разделу 3 настоящего ФОС, или, при необходимости, разработать специализированную схему (шкалу) оценивания.

В состав ФОС дисциплин и практик, как правило, входят оценочные средства для текущего контроля успеваемости и оценочные средства для промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся максимально приближены к условиям их будущей профессиональной деятельности.

Для проведения текущего контроля успеваемости в состав ФОС могут входить следующие оценочные средства: тестовые базы для формирования индивидуальных заданий; сценарии обучающих компьютерных программ (тест-тренинг адаптивный, глоссарный тренинг, тезаурусный тренинг, логическая схема и т.д.); контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; модульное тестирование, предэкзаменационное тестирование; темы вебинаров, эссе, рефератов и устных докладов; проблемные дискуссионные вопросы для проведения практических занятий.

Для проведения промежуточной аттестации применяются следующие оценочные средства: вопросы для зачета, экзамена, практико-ориентированные задания к экзамену, зачету, зачету с оценкой; оценка курсовой работы (проекта); оценка отчета по практике и т.д.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.